

# ÉLECTIONS

MUNICIPALES & COMMUNAUTAIRES

15 & 22 MARS 2026

*if Siner*  
**FIDÈLES À ABLIS**



## COMMUNICATION – CULTURE - PATRIMOINE

**Développer l'information de proximité et la transparence, dynamiser la culture et la vie associative, et rendre le patrimoine ablisien visible et accessible à tous.**

### Informier, rassembler et valoriser l'identité d'Ablis

Depuis plusieurs années, la commune a modernisé ses outils de communication, renforcé la vie culturelle et mis en valeur le patrimoine ablisien.

Le travail engagé depuis 2020 a permis d'améliorer l'information de proximité et de dynamiser la vie associative. Pour 2026-2032, nous souhaitons poursuivre cette dynamique, en renforçant la transparence, l'accès à la culture et le rayonnement de l'identité locale.

### Ce qui a été réalisé

- ◆ Refonte du site internet communal et amélioration de son accessibilité.
- ◆ Développement des réseaux sociaux municipaux (Facebook, Instagram).
- ◆ Transformation de *La Chronique* en Ablis Magazine.
- ◆ Augmentation du nombre d'abonnés à CityAll.
- ◆ Réaménagement de la médiathèque et enrichissement de sa programmation.
- ◆ Animations culturelles renforcées à L'Étincelle.
- ◆ Valorisation du patrimoine lors des expositions, des Journées Européennes du Patrimoine et en lien avec l'Office de tourisme.
- ◆ Implication croissante des associations dans les événements communaux et le jumelage avec Wendelsheim.

### Nos priorités pour les années à venir

- ◆ **Une information claire, accessible et régulière**  
Nous mettrons en place une communication mensuelle regroupant l'ensemble des événements associatifs et renforcerons l'usage de CityAll comme principal outil d'information locale.  
Nous garantirons l'égalité d'accès à l'information par le numérique, l'affichage et la distribution.
- ◆ **Une communication de proximité et transparente**  
Nous organiserons des réunions publiques régulières par quartiers et hameaux et valoriserons le travail des services municipaux.
- ◆ **Une culture accessible à tous**  
Nous proposerons des spectacles d'été, des séances de cinéma en plein air et des ciné-débats pendant les vacances scolaires.  
Nous ouvrirons la programmation culturelle à des intervenants extérieurs.
- ◆ **Une vie associative soutenue et visible**  
Nous organiserons une fête du village réunissant toutes les associations et renforcerons leur présence dans chaque grand événement communal.  
Nous développerons des partenariats pour mieux valoriser leurs projets.
- ◆ **Un patrimoine mieux identifié et partagé**  
Nous créerons une carte imprimée et des fiches numériques recensant les points d'intérêt d'Ablis et de ses hameaux : patrimoine bâti, espaces naturels, flore et lieux remarquables.

*La communication  
et la culture se  
construiront avec  
les habitants et les  
acteurs locaux.*

### Ce que cela implique pour vous

- ◆ Une information locale fiable et facilement accessible.
- ◆ Une offre culturelle variée, pour tous les âges.
- ◆ Un sentiment d'appartenance renforcé à la commune et à son histoire.

**Parce qu'une commune bien informée est une commune plus proche, plus vivante et plus rassemblée.**

**Et vous, quelles sont vos attentes ?**

Ce programme se construit avec vous. Exprimez vos idées en scannant ce QR code.

