

## COMMUNICATION – CULTURE - PATRIMOINE

**Développer l'information de proximité et la transparence, dynamiser la culture et la vie associative, et rendre le patrimoine ablisien visible et accessible à tous.**

### Informer, rassembler et valoriser l'identité d'Ablis

Depuis plusieurs années, la commune a modernisé ses outils de communication, renforcé la vie culturelle et mis en valeur le patrimoine ablisien.

Le travail engagé depuis 2020 a permis d'améliorer l'information de proximité et de dynamiser la vie associative. Pour 2026-2032, nous souhaitons poursuivre cette dynamique, en renforçant la transparence, l'accès à la culture et le rayonnement de l'identité locale.

#### Ce qui a été réalisé

- ◆ Refonte du site internet communal et amélioration de son accessibilité.
- ◆ Développement des réseaux sociaux municipaux (Facebook, Instagram).
- ◆ Transformation de *La Chronique* en Ablis Magazine.
- ◆ Augmentation du nombre d'abonnés à CityAll.
- ◆ Réaménagement de la médiathèque et enrichissement de sa programmation.
- ◆ Animations culturelles renforcées à L'Étincelle.
- ◆ Valorisation du patrimoine lors des expositions, des Journées Européennes du Patrimoine et en lien avec l'Office de tourisme.
- ◆ Implication croissante des associations dans les événements communaux et le jumelage avec Wendelsheim.

#### Nos priorités pour les années à venir

##### ◆ Une information claire, accessible et régulière

Nous mettrons en place une communication mensuelle regroupant l'ensemble des événements associatifs et renforcerons l'usage de CityAll comme principal outil d'information locale.

Nous garantirons l'égalité d'accès à l'information par le numérique, l'affichage et la distribution.

##### ◆ Une communication de proximité et transparente

Nous organiserons des réunions publiques régulières par quartiers et hameaux et valoriserons le travail des services municipaux.

##### ◆ Une culture accessible à tous

Nous proposerons des spectacles d'été, des séances de cinéma en plein air et des ciné-débats pendant les vacances scolaires.

Nous ouvrirons la programmation culturelle à des intervenants extérieurs.

##### ◆ Une vie associative soutenue et visible

Nous organiserons une fête du village réunissant toutes les associations et renforcerons leur présence dans chaque grand événement communal.

Nous développerons des partenariats pour mieux valoriser leurs projets.

##### ◆ Un patrimoine mieux identifié et partagé

Nous créerons une carte imprimée et des fiches numériques recensant les points d'intérêt d'Ablis et de ses hameaux : patrimoine bâti, espaces naturels, flore et lieux remarquables.

*La communication et la culture se construiront avec les habitants et les acteurs locaux.*

#### Ce que cela implique pour vous

- ◆ Une information locale fiable et facilement accessible.
- ◆ Une offre culturelle variée, pour tous les âges.
- ◆ Un sentiment d'appartenance renforcé à la commune et à son histoire.

**Parce qu'une commune bien informée est une commune plus proche, plus vivante et plus rassemblée.**

**Et vous, quelles sont vos attentes ?**

Ce programme se construit avec vous. Exprimez vos idées en scannant ce QR code.

